

# VI

## Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria



## Índice

¿Qué es el Centro Latinoamericano de Estudios Avanzados? .....	2
El Clea edita .....	3
Programa .....	4
Reporte del VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria ..	9
Expositores y panelistas .	11
Ponencias Magistrales. Síntesis.....	12
Gacetilla de Prensa.....	19

# ¿Qué es el Centro Latinoamericano de Estudios Avanzados?

**R**esulta paradójico que, mientras abundan los centros de investigación y estudio sobre América Latina en las universidades estadounidenses, canadienses y europeas, en la región no existe un centro de investigaciones en condiciones de abordar los desafíos y problemas que se presentan al inicio del nuevo milenio y en el marco del proceso de globalización.

En función de la complejidad que presentan estas nuevas dinámicas, la XII Asamblea de Rectores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) reunida en la ciudad de San Pablo los días 24 y 25 de Octubre de 2002 impulsó y finalmente aprobó la creación del Centro Latinoamericano de Estudios Avanzados (CLEA).

### Son objetivos generales del CLEA:

- Promover el desarrollo de estudios sobre temáticas relevantes de América Latina que combinen cursos de grado, posgrado y extensión, con proyectos de investigación de carácter regional.
- Coordinar y desarrollar proyectos de investigación, de carácter integral e interdisciplinario, tanto en colaboración entre los centros miembros de la red como con

centros e instituciones académicas similares en América y otras regiones del mundo;

- Realizar una adecuada integración entre las instituciones que forman parte de la red y las tareas de investigación, sobre los diferentes aspectos históricos, económicos, políticos, sociales y culturales de la realidad latinoamericana.

- Promover, a través de diversas actividades (paneles, seminarios internacionales, mesas redondas, coloquios, publicaciones, página web, videoconferencias, foros electrónicos y cursos de pregrado, posgrado y extensión, presenciales o a distancia), la difusión y la eventual utilización de los análisis y conocimientos producidos, como insumos en la elaboración de políticas públicas y para su utilización por parte de los gobiernos latinoamericanos, organismos regionales y multilaterales, así como los sectores empresariales y la sociedad civil.

- Contribuir a un mayor conocimiento de las dinámicas globales y regionales que afectan a América Latina en su inserción al mundo globalizado.

- Contribuir y participar en los debates de las redes de estudios latinoamericanos del mundo.

- Contribuir a la difusión y consolidación de una cultura democrática en América Latina.

# El CLEA edita

## Debates Latinoamericanos

La revista Debates Latinoamericanos es una publicación electrónica del Centro Latinoamericano de Estudios Avanzados (CLEA), institución creada a instancias de la XII Asamblea de rectores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) llevada a cabo en la ciudad de San Pablo los días 24 y 25 de Octubre del año 2002. A través del trabajo en red se propone abordar la problemática de nuestro continente, potenciando de esa manera la capacidad de investigación en nuestras Universidades. La publicación se basa en los principios del pluralismo ideológico, y la defensa de los valores de la democracia política; en este marco es que se da la bienvenida a todos aquellos investigadores que deseen realizar diferentes aportes a través de un enfoque multidisciplinar, con el fin de contribuir a un mejor conocimiento de la realidad latinoamericana. Esperando que Debates Latinoamericanos se constituya en punto de partida para un fructífero y enriquecedor debate, los convocamos a encarar este nuevo desafío y compartir con nosotros la estimulante tarea de contribuir a la difusión y

consolidación de una cultura democrática en América Latina.

### Áreas de Interés temático

**1. Educación superior:** Estado actual de la educación superior en la región; calidad educativa y relación entre educación pública y privada; tecnologías didácticas; acreditación de estudios, movilidad estudiantil, mecanismos de convalidación de títulos y similares.

**2. Economía:** Los problemas centrales de las economías latinoamericanas: crecimiento económico, distribución del ingreso, inflación, sector externo, finanzas públicas. Las políticas económicas de ajuste y reforma estructural en la región.

**3. Empresarial:** Difusión e intercambio de nuevas metodologías de la gestión empresarial, especialmente en las áreas de marketing, finanzas y recursos humanos.

**4. Gobernabilidad democrática:** Estudios sobre institucionalidad y cultura democrática en la región; governance y gobernabilidad democrática regional y diplomacia ciudadana; formación democrática; "city management".

### **5. Gestión y políticas públicas:**

Estudios sobre reforma del estado (primera y segunda generación), administración y gestión municipal, descentralización, regionalización. La implementación de mecanismos de control de gestión por resultados en la administración pública. El control social de la gestión pública

### **6. Opinión pública y medios de comunicación:**

Informes sobre campañas electorales y evolución de la opinión pública en el ámbito nacional y regional. Los medios de comunicación y su rol en la formación de la agenda pública (Agenda Setting). El impacto de los mass media sobre la opinión pública. Opinión pública, medios de comunicación y democracia.

### **7. Relaciones internacionales:**

La política internacional, los desafíos y dilemas de la globalización, los problemas de la integración regional. La economía y las finanzas internacionales. Negociación y comercio mundial.

**8. Medio ambiente:** El proceso de "destrucción creativa" y las políticas de utilización de recursos naturales. El debate sobre el desarrollo sustentable. Los nuevos movimientos sociales.

### Envío de artículos, notas de investigación y reseñas bibliográficas

Sr. Editor Revista Debates Latinoamericanos.

E-mail: debates@ub.edu.ar

# Programa

## Ponencias Magistrales

Hora	Jueves 29	Viernes 30
9:00 - 9:30		Lic. Eduardo Sotomayor. Director de Relaciones Laborales VW. La Crisis 2009 en la industria Automotriz desde la perspectiva de VW
9:30 - 9:45	Dr. Guillermo Baena. Presidente SLADE Emprendimiento con sostenibilidad en Latinoamérica	Dra. Cristina Hube Directora Facultad de Economía y Empresa, Universidad Diego Portales. Valores en las Organizaciones, una visión Académica en Latinoamérica
9:45 - 10:15		
10:15 - 10:30	Ing. Rubén Payán Ex Presidente USEM Puebla, Importancia de la Responsabilidad Social en Latinoamérica	
10:30 - 11:00		
11:30 - 12:15	Dr. Saúl Hahn Microsoft Research – LACCIR Federación para la investigación Colaborativa	
12:15 - 13:00	Lic. Antonio Alvarado Briones Consultor Político La Profesionalización de las campañas políticas	

# *Jueves 29 de octubre de 2009*

<b>Hora</b>	<b>Bi-112</b>	<b>Bi-113</b>	<b>Auditorio</b>	<b>Auditorio 1</b>	<b>Auditorio 2</b>
<b>15:00-15:15</b>	ONG`s ¿Ángeles o Demonios? Dra. María Evelinda Santiago Jiménez México	Presentación Libro: El Cono Sur y Sus Líderes Durante los Años ´90. Presentan: Dr. Leandro Rodríguez, Dr. José Alonso Herrero y Dr. Dávila Villers	Modelo de investigación formativa basado en la adquisición de competencias y el uso de las Tics Clemencia Camacho Delgado Colombia	Del Rey Midas a la detección del Comportamiento. Dr. Juan Manuel Ahuactzin Larios	Puebla Patrimonial: Los Tesoros pictóricos de la Catedral. Isabel Fraile. México
<b>15:15-15:30</b>					Barroco Novohispano: Ejemplo de la unión entre el Patrimonio Artístico y la identidad Cultural. Dr. José Antonio Pérez Diestre y María Guadalupe Canet Cruz México
<b>15:30-15:45</b>	Innovación Tecnológica en el sector artesanal para impulsar el Turismo Rural. M.G.A. Victoria Hernández Ramírez M.G.A. Juana Patricia Muñoz Chávez México				

<b>15:45-16:00</b>				Los nuevos alcances de la comunicación a través de redes inalámbricas. Dr. Paolo Buccioli Italia	
<b>16:00-16:15</b>	Drawback Verde-Amarelo: Ferramenta Competitiva a Disposição de todos. Fernanda Pimentel Da Silva. Brasil				La incidencia de los factores criminógenos en el desarrollo de conductas antisociales en El Salvador. Blanca Ruth Orantes
<b>16:15-16:30</b>					
<b>16:30-17:00</b>					
<b>17:00-17:30</b>			Mesa de Trabajo: Panel sobre enseñanza de las Relaciones Internacionales y Ciencia Política en América Latina. Moderador: Dr. Luis Ochoa Bilbao (Buap), Dr. Rafael Velázquez (Cide), Lid. Marco Domínguez (Buap) y Dr. Pedro Rodríguez. Dra. Marianne Helena Marchand	Propuesta de formación para docentes Universitarios y Panorama en el uso de las Tics en Argentina. Patricia Gándara Mercedes Patalano. Argentina	Mesas de Trabajo: Responsabilidad social Universitaria. Dra. Cristina Hube. Chile
<b>17:30-18:00</b>			Del Punto Fijo incierto. Reforma Constitucional y Abdicación	Desempeño de los sectores de alta tecnología en regiones de	Mesa de Trabajo: Nuevos Paradigmas para la Crítica Cultural.

			Democrática en Venezuela. Expondrá Santiago Leiras (Autor: Robertino Nicolás Spinetta) Argentina	bajo perfil tecnológico. Una mirada al caso de la industria del software del Tolima Colombia Dora Luz González Bañales México	Laura Fernández, Carlos Andrés Mendiola, Enrique Ruiz México
--	--	--	--	---	--

## *Viernes 30 de octubre de 2009*

<b>Hora</b>	<b>Bi-111</b>	<b>Bi-112</b>	<b>Auditorio</b>	<b>Auditorio 1</b>	<b>Auditorio 2</b>
<b>11:00 –11:30</b>	Politing: Más allá del marketing político. Lic. Cynthia Landeros Aguiñiga	Mesa de Trabajo: Generación de Ventaja Competitiva a través de la Planeación del cambio. Mrta. Dulce María Vázquez México	Interacción entre la Ciencia y la Tecnología. Moderador: Dr. Olegario Alarcón Waess Invitados Especiales: Dr. Pedro Hugo Hernández Tejeda (Vicerrector, Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado de BUAP) Dra. Margarita Callejón (Ex Directora de la Delegación Regional de CONACYT para el Estado de Puebla)	Investigación Colaborativa en TICS. Moderadora: Dra. Ofelia Cervantes	Mesa de Trabajo: La Cultura de la Responsabilidad Social desde ISO 26000 RS. Liliana Granillo Vázquez México

<b>11:30 –12:00</b>	Política Externa Brasileira: Governos Fhc E Lula Práticas Foco Nas Exportações E Seus Resultados. Emerson Luis de Vargas, Fernanda Pimentel da Silva. Brasil				
<b>12:00-12:30</b>	La Integración Latinoamericana. Aspectos de Construcción Discursivas en el Espacio Regional. Víctor Hugo Salina Silva Chile				
<b>12:30-13:00</b>	Del punto fijo al punto incierto. Reforma constitucional y abdicación democrática en Venezuela. Expondrá Santiago Leiras		Obras del Consejo de Ciencia y Tecnología de Guanajuato. Autor: Liliana Granillo Vázquez	Vida Plena en la Vejez Autor: Nélida Asili y 20 Coautores más.	Global Engineering: Design, Decision Making and Communication (Industrial Innovation) Autor: Carlos Acosta, V. Jorge León, Charles Conrad, Cesar O. Malave.
<b>13:00-13:30</b>			Revista Diecisiete: Teoría Crítica: Psicoanálisis. Autora: Susana Delgado	Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y Libre Acceso a la Cultura. Autor: Alberto López Cuenca	

# VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria

## Reporte



En primera fila, de izquierda a derecha: Santiago C. Leiras, Director Ejecutivo RLCU; José Francisco Tamborero Arnal, Vicerrector de Aprendizaje y Asuntos Estudiantiles UDLA; Flavio Roberto Solano Méndez, Director UDLA Consultores y Cristina Hube, Directora Escuela de Ingeniería Comercial UDP-Chile



Saúl Hahn, Director LACCIR.

Los países latinoamericanos convergen en la necesidad imperante de coparticipar de manera proactiva en los procesos de democracia que promuevan la institucionalidad y la participación ciudadana. Las universidades, en su rol institucional deben propiciar el cambio y el progreso de la sociedad, razón por la cual la educación superior y la investigación deben formar parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Las universidades en América Latina son el escenario propicio para contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad dentro del marco de la democracia, la institucionalidad y la participación ciudadana; velando por inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporcionando perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de enfoques humanistas. En el marco de estos desafíos, la Universidad de las Américas Puebla, México (UDLAP) fue sede del VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación

Universitaria-RLCU, durante los días 29 y 30 de octubre de 2009.

Durante dichas jornadas, los investigadores participantes debatieron sobre la temática **Viejos retos, nuevas propuestas: Tecnología, Cultura y Sociedad en América Latina**. Un Congreso Multidisciplinario de Análisis Crítico y Propositivo de las Realidades Latinoamericanas.

Cabe destacar que los encuentros anuales de Investigadores fueron emprendidos por la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria-RLCU desde el año 2004, con la intención de analizar, comparar y discutir, desde distintas disciplinas, los problemas convergentes a los países de América Latina.

Cronológicamente, las convocatorias que antecedieron al encuentro en la UDLAP abordaron las siguientes temáticas:

- “América Latina: Dilemas y desafíos de cara al siglo XXI”. Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. 2004.
- “América Latina frente al desafío de la integración”, Universidade de Caxias do Sul, Brasil. 2005.
- “Política, economía y desarrollo, América Latina entre la gobernabilidad y la inclusión social”. Universidad de Ibagué, Colombia. 2006.
- “El intercambio académico como factor de potenciamiento de la investigación científica en América Latina”. Universidad Nuestra Señora de la Paz, Bolivia. 2007.
- “Ciudadanía, instituciones y democracia en América Latina”. Universidad Latina de Panamá-Panamá City, Panamá. 2008.

La agenda del VI Encuentro Internacional de Investigadores de la



Eduardo Sotomayor, Director de Relaciones Laborales VW.

RLCU se estructuró en base a sesiones de carácter plenarios, mesas de trabajo y un espacio para la divulgación de las investigaciones consistente en la presentación de libros y exposición de ponencias en forma simultánea entre otras propuestas.

Durante el Encuentro se contó, en calidad de **Expositores Magistrales**, con la participación del Dr. Guillermo Baena (Presidente SLADE); Ing. Rubén Payán (Ex presidente USEM, México); Dr. Saúl Hahn (Microsoft Research-LACCIR); Lic. Antonio Alvarado Briones (Agencia Política); Lic. Eduardo Sotomayor (Volkswagen) y Dra. Cristina Hube (Universidad Diego Portales)

Como **Panelistas invitados** los Dres. David Dávila Villers (UDLAP); José Antonio Alonso Herrero (BUAP); Juan Luis Hernández (Univ. Iberoamericana); Luis Ochoa Bilbao (BUAP); Rafael Velásquez

(CIDE); Marco Domínguez (BUAP); Pedro Rodríguez (Univ. Iberoamericana); Pedro Hugo Hernández Tejeda (BUAP); Margarita Callejón (CONACYT); Liliana Granillo Vázquez (Consejo de Ciencia y Tecnología de Guanajuato); Susana Delgado (Revista Diecisiete: Teoría crítica psicoanálisis); Dulce María Vázquez (México); Liliana Granillo Vázquez (México) y María de Luz Lanzagoría (Chile). Merece ser destacada la entusiasta participación de la comunidad estudiantil quien colmó los salones previstos para el desarrollo de la actividad, que contara además con destacada difusión en medios de carácter local.

Como conclusión, el gran desafío y responsabilidad sigue siendo mantener la llama de la pasión por la investigación y la producción de conocimiento crítico sobre América Latina.

# *Expositores y Panelistas*

## *29 y 30 de octubre de 2009*



De izquierda a derecha: Guillermo Baena, presidente SLADE, Saúl Hahn, Director LACCIR.

### **Expositores Magistrales**

- Dr. Guillermo Baena**  
(Presidente SLADE)
- Ing. Rubén Payán**  
(Ex presidente USEM, México)
- Dr. Saúl Hahn**  
(Microsoft Research-LACCIR)
- Lic. Antonio Alvarado Briones**  
(Agencia Política)
- Lic. Eduardo Sotomayor**  
(Volkswagen)
- Dra. Cristina Hube**  
(Universidad Diego Portales)

### **Panelistas invitados**

- David Dávila Villers**  
(UDLAP)
- José Antonio Alonso Herrero**  
(BUAP)
- Mtro Juan Luis Hernández**  
(Univ. Iberoamericana)
- Luis Ochoa Bilbao**  
(BUAP)
- Rafael Velásquez**  
(CIDE)
- Marco Domínguez**  
(BUAP)
- Pedro Rodríguez**  
(Univ. Iberoamericana)
- Pedro Hugo Hernández Tejeda**  
(BUAP)
- Margarita Callejón**  
(CONACYT)
- Liliana Granillo Vázquez**  
(Consejo de Ciencia y Tecnología de Guanajuato)
- Susana Delgado**  
(Revista Diecisiete: Teoría crítica psicoanálisis)
- Mtra Dulce María Vázquez**  
(México)
- Liliana Granillo Vázquez**  
(México)
- María de Luz Lanzagoría**  
(Chile)

# Ponencias Magistrales:

ABSTRACT

AUTOR:

**Dr. Guillermo Baena**

TÍTULO:

**Emprendimiento con Sostenibilidad en Latinoamérica**

PAÍS:

**Colombia**



**D**urante el VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, el Dr. Guillermo Baena fue el primero en realizar su ponencia bajo el nombre de "Emprendimiento con Sostenibilidad en Latinoamérica." Al dar inicio a la ponencia el Dr. Baena explicó el orden que llevaría su presentación, para que fuera más fácil para los asistentes comprender el tema. Al terminar la explicación de cómo se realizaría su exposición el Dr. Baena comenzó a hablando del emprendimiento con sostenibilidad, a lo cual él comentó que tomaba base en lo que para él significa la palabra sostenibilidad, a lo que dijo "Sostenibilidad es que el emprendedor pueda sostenerse a lo largo del tiempo".

Durante la conferencia habló sobre las debilidades que se tiene como emprendedor, de las debilidades financieras y de la capacidad de la pequeña empresa para competir en los mercados globales. También mencionó las dificultades que tiene el emprendedor Latinoamericano para poder sostener una empresa. Para esto el Dr. Baena tomó como referencia el informe del BID, el cual menciona que existe un alto índice de mortalidad en las empresas en América Latina.

En la parte final de la conferencia el Dr. Baena se enfocó en explicar cuáles son las actividades principales que tienen los emprendedores dividiéndolas en cuatro importantes puntos los cuales fueron: "Sueños y anhelos emprendedores, Emprendimiento y asumir riesgos, Sostenibilidad y Desarrollo".

Al concluir su ponencia mostró un video en el cual se apreciaba el esfuerzo que hacía un jugador de football americano para llevar a su equipo a la victoria. Con este video el Dr. Baena transmitió un gran ejemplo del esfuerzo, organización, ganas de triunfar y principalmente el no tener miedo a los nuevos retos u obstáculos que se presenten en el camino de los futuros emprendedores en América Latina.

AUTOR:

**Ing. Rubén Payán**

TÍTULO:

**Importancia de la  
Responsabilidad Social  
en Latinoamérica**

PAÍS:

**México**

**E**lex – presidente de la USEM, inició su ponencia diciendo:

“En la actualidad el tema de responsabilidad social se ha vuelto muy popular en Latinoamérica, sin embargo, dicho tema no es en su totalidad comprendido”. Durante su ponencia Payán resaltó tres factores fundamentales al hablar de responsabilidad social: el primero la visión de generación de riqueza; en segundo término, la sostenibilidad de la misma, pues crearía más problemas que beneficios de no ser así y, por último, la distribución justa de la riqueza entre stakeholders.

Comentó: “La responsabilidad social es un acto humano, por ello todos tenemos una responsabilidad social”. También mencionó que la inteligencia, la voluntad y la libertad son las características del acto humano que forman parte de la responsabilidad social.

Durante su ponencia hizo notar que los seres humanos somos interdependientes. Todos dependemos unos de otros en cualquier ámbito. Es decir, si la misión del ser humano es lograr su desarrollo como persona, necesitará entrar en sociedad.

En la opinión del distinguido ponente, conocer el medio en que nos desenvolvemos los humanos, permite entender la responsabilidad social. El conocimiento es fundamental en el ser humano. Al proyectar el conocimiento, proyectamos nuestra voluntad. Esto conduce a que sea muy necesario estar al tanto en cada elemento del entorno para lograr más que el beneficio propio, el de los demás.

Payán explicó que la responsabilidad social se basa en principios como respeto a la dignidad humana, solidaridad, subsidiaridad, y justicia. Todo conlleva a lograr un bien común. También los valores ayudan a lograr los anteriores principios. Los valores nos llevan a un bien estar o a un bien ser.

Con la frase: “Cuando no buscamos el bien común con la responsabilidad, no se puede gozar de la riqueza que la responsabilidad social ofrece por igual”, concluyó su ponencia magistral.



AUTOR:

**Dr. Saúl Hahn**

TÍTULO:

**Federación para la  
Investigación Colaborativa  
en TICS, en América Latina  
y El Caribe**

ABSTRACT

**R**esumiendo la ponencia magistral el Dr. Hahn dijo: “En la OEA las TIC’s son muy relevantes. Es por ello que Microsoft, como interesada, lanzó un proyecto, llamado LACCIR (por sus siglas en inglés), para el desarrollo de las TIC’s en América Latina y el Caribe en Chile, en mayo de 2007. Para ello se lanzó una convocatoria en ese año para universidades y así establecer la dirección del proyecto. Dos universidades chilenas resultaron ganadoras. Con este hecho, su consolidó el proyecto como Federación Para La Investigación Colaborativa en TICS En América Latina y El Caribe (LACCIR, en inglés).

Entre las intenciones de esta federación, está el atender los diversos desafíos de las universidades de investigación en América latina, como aumentar la visibilidad de las publicaciones que se realizan en la región, el impacto que puedan tener, fortalecer las conexiones entre los investigadores, aumentar la movilidad de los investigadores entre los países, entre otros.

Chile es el centro gerencial de LACCIR. En torno a él se agregan otras universidades latinas que forman parte del hub de la red.

Los propósitos de las universidades gerenciales incluidas al proyecto son, principalmente:

- Liderar la investigación colaborativa (financiar la investigación colaborativa en el Caribe)
- Participar en los concursos de la federación
- Colaborar con el HUB en las iniciativas de la federación
- Promocionar investigación
- Buscar recursos de investigación (recursos monetarios de socios económicos)
- Promover resultados

Algunos de sus colaboradores en el mundo son el Banco interamericano, FAPESP (USA), NSF (Brasil) y muchos organismos más que se encargan de financiar investigaciones.

Existen varias publicaciones de investigación de temas diversos. Los índices de colaboración apuntan más investigaciones sin colaboración. Un mínimo las realiza con colaboración. Esto da a entender que hay poca colaboración en América Latina.

LACCIR, para financiar el proyecto, busca requisitos especiales en los proyectos, como, investigación de alta calidad, colaboración mutua entendida de dos o más países involucrados para desarrollo del proyecto y proyecto capaz de conseguir recursos adicionales.

AUTOR:

**Lic. Antonio Alvarado Briones**

TÍTULO:

**La profesionalización de las Campañas Políticas; un área de oportunidad en Latinoamérica**

PAÍS:

**México**

**D**urante el VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, el consultor político Antonio Alvarado Briones impartió la ponencia de “La Profesionalización de las Campañas Políticas; un Área de Oportunidad en Latinoamérica”. En ella mencionó que una de las ventajas de la reforma hecha al Código Electoral es que “de la cantidad brutal de dinero que se destinaba a campañas, al menos el 40 por ciento ya no va a parar a televisoras sino que ahora los recursos se distribuyen entre muchos pequeños proveedores”. El Licenciado Antonio Alvarado también presentó y planteó que entre las estrategias más efectivas para las futuras campañas electorales se deben considerar el desarrollo de medios alternativos de difusión, la preparación de canales propios de comunicación y la consolidación de redes de personas y promotores. Además según sus palabras mencionó que: “La ley electoral vigente obliga a enfrentar nuevos retos en materia de mercadotecnia porque entre sus limitantes ahora los políticos no pueden contratar como en antaño el espacio en radio y televisión. Lo anterior significa que los equipos de campaña tienen que trabajar con mayor tiempo de anticipación, no pueden iniciar con el calendario electoral sino tres años antes”. Dando fin a la ponencia comenta que: “El error está en creer que la mercadotecnia empieza con los spots y espectaculares en vez de una adecuada y profunda investigación de mercados”, concluyó.

## ABSTRACT

**S**otomayor comenzó su exposición diciendo: “Es claro que la crisis del año 2009 afectó al mundo entero en todos los ámbitos laborales y la rama automotriz no fue la excepción. Tal situación fue el motivo que originó que muchas empresas cayeran en bancarrota y por lo mismo otras más tuvieron que tomar algunas medidas especiales para lograr sobrellevar la situación, tal como lo fue el caso de Volkswagen en el estado de Puebla”.

Puntualizó que “La industria automotriz tuvo una especial situación por la crisis de 2009 sin embargo gracias a las estrategias que se utilizaron en tiempo y forma, la empresa logró mantenerse durante la etapa más difícil de la crisis y el consorcio de Volkswagen fue uno de los menos afectados por esta situación. La estrategia de esta empresa fue el hecho de cancelar un turno, con lo cual generaron un sobrante de más de 1200 personas, puesto que habían varias personas con contratos eventuales, mismas por las cuales se empezó a hacer el recorte de personal, ya que ellos estaban conscientes de que en cualquier momento podían prescindir de sus servicios y a los de planta se les dio prioridad para controlar la situación y continuar con la producción, que bajo estas circunstancias tuvo que cancelar casi ciento cincuenta mil unidades”.

“Tal vez China sea el país que más autos produce, pero Puebla tiene la ventaja de producir modelos exclusivos que no se producen en ninguna otra parte del mundo, como lo son el New Beetle Cabrio, el Jetta y el Bora, lo cual genera que con estos se recuperen las pérdidas en relación con otros modelos”, aclaró el Director de Relaciones Laborales de VW.

El Dr. Eduardo finalizó su ponencia expresando: “El objetivo de Volkswagen ha sido, es y seguirá siendo muy claro: brindar excelente calidad a sus clientes con compromiso de entrega puntual. Es por ello que se han posicionado como una empresa competitiva y a pesar de que se tiene la imagen de que es una empresa con paros rotativos, están conscientes del compromiso y la obligación social que tienen con su personal”. Para el expositor, las innovaciones y las inversiones no lo es todo sino que la gente tiene un papel muy importante

**AUTOR:**

**Lic. Eduardo Sotomayor**

**TÍTULO:**

**La Crisis 2009 en la Industria Automotriz desde la perspectiva de la VW**

**PAÍS:**

**México**



dentro de la empresa. Además, hizo hincapié en que a pesar de la crisis la meta es ser el número uno de México. Esto es un objetivo que no sólo debería ser de Volkswagen sino de todas las empresas mexicanas, concluyó.

## ABSTRACT

**A**ctualmente estamos perdiendo no sólo nuestra naturaleza y costumbres, sino que estamos dejando a un lado las cosas que realmente importan como lo son la educación, la nutrición e incluso destacar que las mujeres han ido adquiriendo más fuerza y ya sostienen más hogares que un hombre. Asimismo, las empresas están perdiendo sus valores, comentó Hube. Algo muy importante de lo que la Dra. Hube hizo mención fue que “El bienestar de nuestra sociedad no es una tarea que se deba dejar a unos cuantos, sino que es una responsabilidad que debe ser compartida por todos, pues vivimos dentro de una sociedad y por ello necesitamos tomar las riendas para no vivir en una sociedad fracasada, sino bien encaminada”.

Resumiendo, la Dra. Hube dijo:

- Todos podemos realizar trabajo de servicio social en cualquier empresa o institución sin estar esperando recibir algo a cambio, sino porque realmente tengamos esa intención de ayudar. La labor social es algo que no hemos logrado desarrollar.
- Para poder construir relaciones de negocios a largo plazo, es necesario tomar en cuenta las reglas que ya existen y desarrollar a las personas para que puedan dar lo mejor de sí y así obtener un mejor provecho para todos. La confianza es uno de los aspectos más importantes que debe de existir dentro de una empresa u organización, pues de ésta van a depender las vinculaciones que se deriven.
- Muchas empresas por falta de ética, de toma de decisiones y al mismo tiempo por coludirse con personas equivocadas, pierden todo lo que habían construido y puede llevarlos al fracaso total, cuando con valores corporativos se pueden evitar estas situaciones.
- Lamentablemente, en la actualidad ya no es tan fácil distinguir entre un ladrón y un ejecutivo honesto, puesto que la corrupción ya no tiene límites. No debemos buscar la ética en cosas inanimadas sino en las personas y es por ello que hay que trabajar sobre ellas.

Hay que reflexionar antes de tomar cada decisión, pensemos en nuestros valores, en nuestra familia incluso, porque las decisiones de hoy, podrán definir el mañana. Para finalizar, dijo: “Trabajar en que el mundo sea un poco mejor para todos”, es la invitación que la Dra. Hube hace a todo el público.



Cristina Hube y Flavio Roberto Solano Méndez.

**AUTOR:**

**Dra. Cristina Hube**

**TÍTULO:**

**Título: Valores en las Organizaciones, una visión académica en Latinoamérica**

**PAÍS:**

**Chile**

**VI** Encuentro Internacional de Investigadores de  
la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria

*Viejos retos,  
nuevas propuestas:*



## *Tecnología, Cultura y Sociedad en América Latina*

*Un Congreso Multidisciplinario de Análisis Crítico y  
Propositivo de las Realidades Latinoamericanas*

**29 y 30  
de octubre de 2009**

**Universidad de las Américas Puebla  
Cholula, Puebla, México**

[www.udlap.mx/rlcu2009](http://www.udlap.mx/rlcu2009)

[rlcu.puebla2009@udlap.mx](mailto:rlcu.puebla2009@udlap.mx)

Universidad de las Américas Puebla  
Ex hacienda Santa Catarina Mártir, San Andrés Cholula, Puebla. C.P. 72820  
Conmutador: +52 (222) 229 20 00 Lada sin costo: 01 800 22 77 400  
Para mayores informes comunicarse a [roberto.solano@udlap.mx](mailto:roberto.solano@udlap.mx)  
[www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)

# *Poco acceso a Internet aumenta marginación y limita educación, cultura y comercio*

28/10/2009

## **UDLAP sede del VI Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria.**

**E**n América Latina aún existe una gran brecha digital que ocasiona altos niveles de marginación entre quienes no tienen acceso a Internet, para resolver esta problemática investigadores de 13 instituciones que integran la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) organizan el VI Encuentro Internacional de Investigadores, cuyo tema central es “Viejos retos, nuevas propuestas: Tecnología, Cultura y Sociedad en América Latina”.

La Dra. Ofelia Cervantes Villagómez, catedrática del departamento de Computación, Electrónica y Mecatrónica de la UDLAP, explicó que tener acceso a la red “es como ser o no ser. Si no tienes correo electrónico no tienes oportunidad de acceso a la educación, al comercio electrónico y al mundo de información que circula en Internet”. Señaló que entre los investigadores del área de Tecnologías de la Información existe una gran preocupación por lograr una mayor comunicación entre los países que conforman la red para que la infraestructura de hardware permita a los habitantes de Latinoamérica



tener acceso a la cultura, ciencia y tecnología.

El Dr. Roberto Solano Méndez, director de UDLAP Consultores, destacó que el objetivo del VI Encuentro Internacional de Investigadores es desarrollar un análisis multidisciplinario, crítico y propositivo debido a que las instituciones de educación superior en América Latina deben hacer frente a los retos que suponen las nuevas democracias.

El VI Encuentro Internacional de Investigadores se realizará en la Universidad de las Américas Puebla el jueves 29 y viernes 30 de

octubre. Las ponencias magistrales estarán a cargo del presidente de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (Slade), Guillermo Baena; del ex presidente de la Unión Social de Empresarios (USEM), Rubén Payán; de Saúl Hahn de Microsoft Research Laccir y del director de Relaciones Laborales de Volkswagen, Eduardo Sotomayor, entre otros.

**<http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2009/10/28/poco-acceso-internet-aumenta-marginacion-limita-educacion-cultura-comercio.html>**

# Universidades Asociadas a la Red:

## Argentina

---

- Universidad de Belgrano
- Universidad del Aconcagua
- Universidad de Concepción del Uruguay

## Bolivia

---

- Universidad Nuestra Señora de la Paz
- Universidad Privada Domingo Savio
- Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra
- Universidad de Aquino

## Brasil

---

- Universidade de Fortaleza
- Fundação Armando Alvares Penteado
- Universidade de Caxias do Sul
- Centro Universitário Jorge Amado

## Chile

- Universidad Diego Portales
- Universidad del Pacífico

## Colombia

---

- Politécnico Gran Colombiano
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad de Ibagué
- Universidad Autónoma de Occidente
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Universidad Sergio Arboleda

## Costa Rica

---

- Universidad Latina de Costa Rica
- Universidad Internacional de las Américas

## Ecuador

---

- Universidad Internacional del Ecuador

## Honduras

---

- Universidad de San Pedro Sula
- Universidad Tecnológica Centroamericana
- Universidad Tecnológica de Honduras

## México

---

- Universidad de las Américas Puebla

## Nicaragua

---

- Universidad Americana

## Panamá

---

- Universidad Latina

## Puerto Rico (Estado Libre Asociado)

---

- Universidad Interamericana de Puerto Rico